

ELIGE
PRODUCTOS
ECOLÓGICOS
EUROPEOS



www.elfuturoentumesa.eu

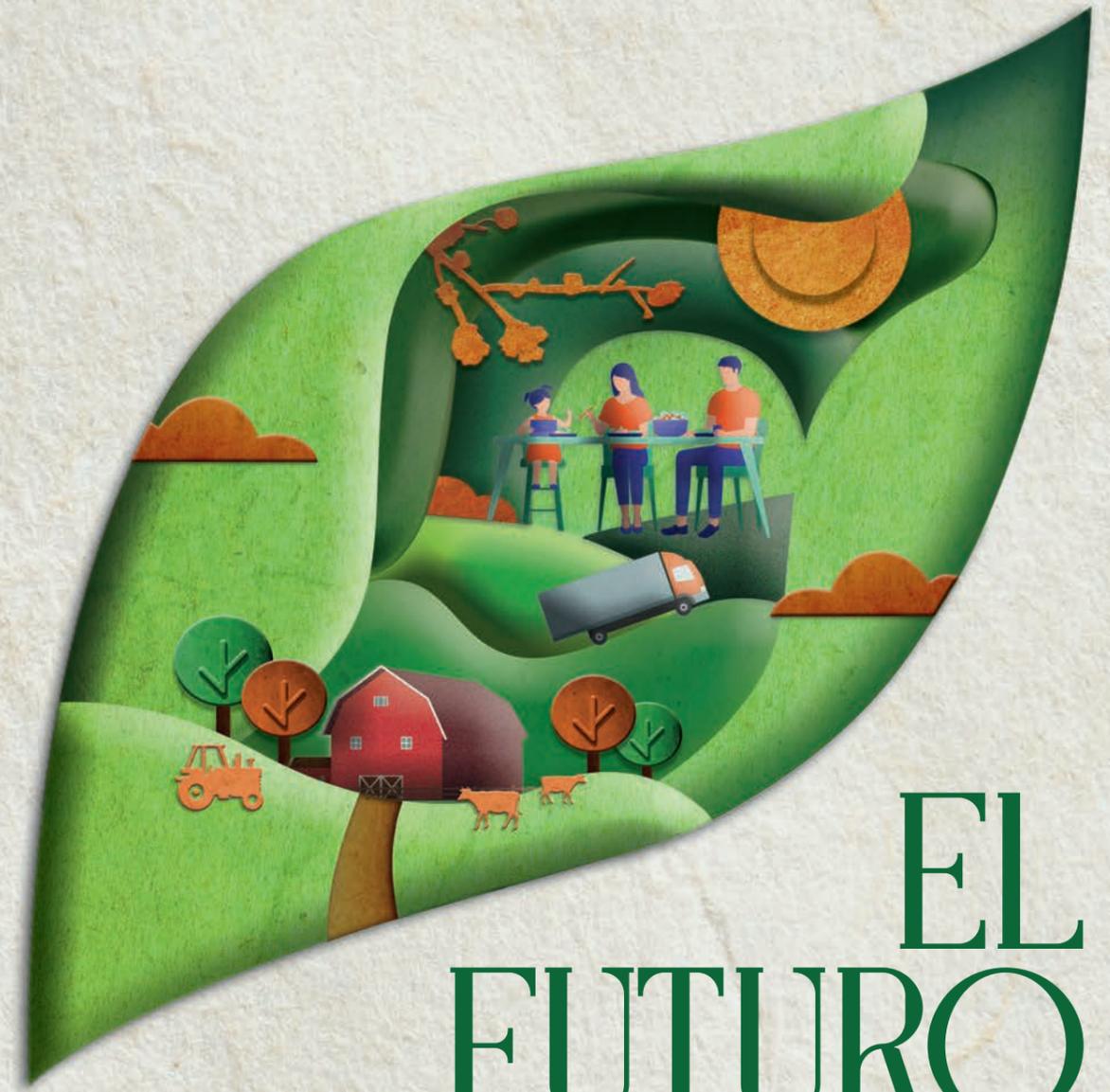
IMPRESO EN PAPEL ECOLÓGICO

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente QR.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

EL FUTURO ESTÁ EN TU MESA CON LA HOJA VERDE



ELIGE
PRODUCTOS
ECOLÓGICOS
EUROPEOS



ecovalia



Cofinanciado por
la Unión Europea

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA ALTA
CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



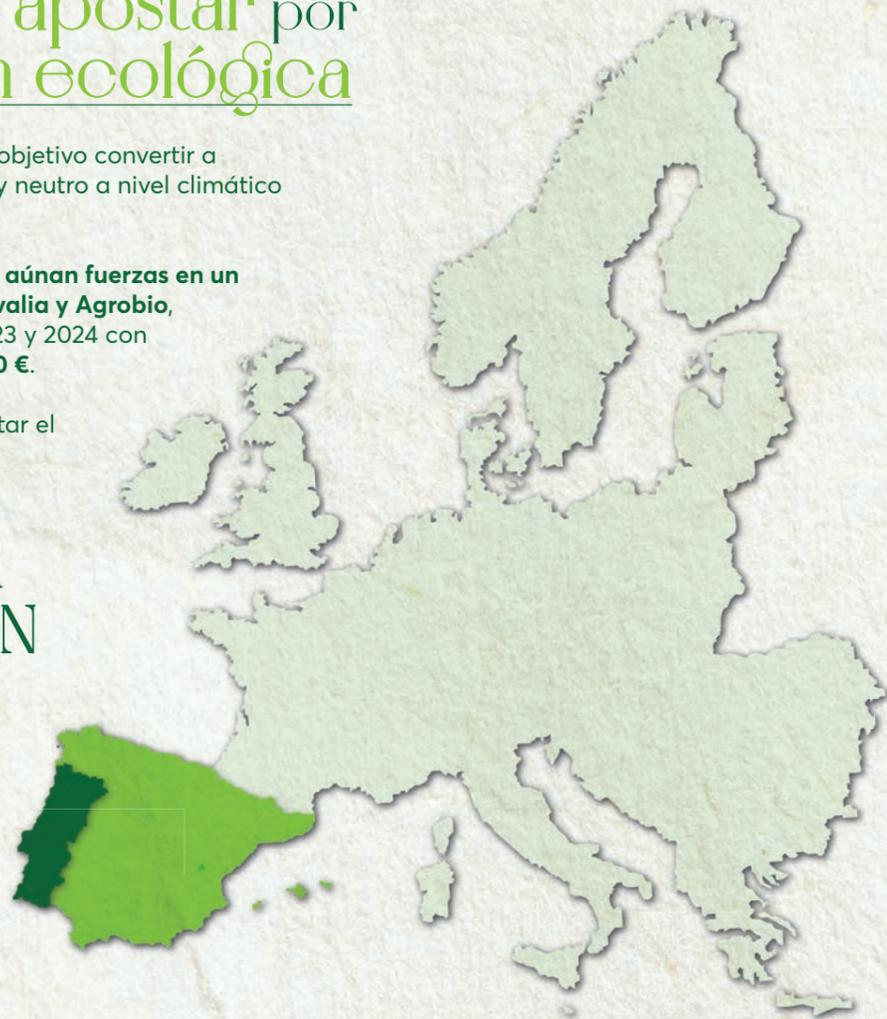
Es el momento de apostar por la producción ecológica

El Pacto Verde europeo tiene como objetivo convertir a Europa en un continente sostenible y neutro a nivel climático en 2050.

En este contexto, España y Portugal aúnan fuerzas en un mismo proyecto impulsado por Ecovalia y Agrobio, que se desarrollará a lo largo de 2023 y 2024 con un presupuesto de más de 1.500.000 €.

El objetivo de la campaña es fomentar el consumo de productos ecológicos, bajo el lema:

EL FUTURO ESTÁ EN TU MESA CON LA HOJA VERDE



¿A qué públicos va dirigida la campaña?



Consumidores



Profesionales



Escolares



Líderes de opinión

Un compromiso social y económico

El reconocimiento y valoración del sello ecológico europeo, la Eurohoja, incidirá en una mejora de la competitividad en el mercado de los productos ecológicos europeos, para así conseguir que sean la preferencia del consumidor.

Asimismo, este sello ecológico refleja el compromiso de los agricultores con las rigurosas exigencias de producción europea y, a la vez, asegura a los consumidores que el producto se ha obtenido bajo los estándares de una norma común a todos los Estados miembros de la Unión Europea.

Eligiendo alimentos ecológicos, el consumidor está invirtiendo en un presente y un futuro mejor.



¿Qué acciones llevaremos a cabo?

- Ferias profesionales y promociones en mercados.
- Campañas de publicidad.
- Formación.
- Actividades en restauración.
- Relaciones públicas.
- Acciones de comunicación.

Reconoce un alimento ecológico



El sello europeo de certificación ecológica garantiza que el producto cumple con los requisitos de la Unión Europea en materia de producción ecológica.

¿CÓMO IDENTIFICARLO?

Fíjate en la etiqueta del producto:

- Debe aparecer la palabra ecológico, orgánico, biológico o sus abreviaturas eco o bio.
- Debe contener el sello de la Unión Europea: la Eurohoja.
- Debe aparecer el código del organismo de control que certifica el origen del producto y las materias primas.
- Es recomendable que aparezca también el logotipo de la entidad de certificación.



- ¹ Lugar de procedencia
- ² Ecológico
- ³ Código de la entidad certificadora
- ⁴ Comunidad Autónoma (solo en España)